

高搭載・速い施工・美しい仕上がりを実現する 国内住宅市場向け戦略商品「SmaCIS」の代理店向け説明会を開催

3月15日より東京、仙台、名古屋、大阪、岡山、福岡、鹿児島の全国7会場で実施



ソーラーフロンティア株式会社（代表取締役社長：平野敦彦、本社：東京都港区台場 2-3-2、以下：ソーラーフロンティア）は、3月15日（水）から3月30日（木）までの期間、お取引先様を対象に、国内住宅市場に向けた戦略商品「SmaCIS（スマシス）ⁱ」の代理店向け商品説明会を全国7会場で開催いたします。

SmaCIS は、太陽光発電の需要増が見込まれる国内住宅市場に向けた新たな戦略商品で、Smart（スマート）に設置できる CIS 薄膜太陽光発電システムという意味で命名しました。商品ロゴは、先進技術をもって伸び行くイメージと3つの特長を3本の矢印で表現しました。同商品は、Smart な（住宅の屋根にフィットする）ソーラーパネルにより日本の寄棟屋根などの複雑な形状の屋根でも太陽電池の搭載量を増やせること、新たに開発した Smart な（賢い）施工方法で施工時間を約20%短縮できることⁱⁱ、Smart な（洗練された）外観で屋根との親和性を高めることが特長です。なお、同商品向けソーラーパネルの生産を2017年3月より当社宮崎工場において開始しました。出荷開始時期は、7月を予定しています。

3月15日（水）から東京、仙台、名古屋、大阪、岡山、福岡、鹿児島の全国7箇所で実施する商品説明会では、当社の販売代理店をはじめとする各地のお取引先の皆様を対象に、本商品の概要、施工方法などを説明させていただきます。当日は、模擬屋根や施工のデモンストレーション動画を用いて、時間短縮を実現する最先端の施工方法や、美しい仕上がりを実感いただける内容をご提供する予定です。

【SmaCIS 商品説明会 開催概要】

- 開催日 : 2017年3月15日（水）～3月30日（木）
- 開催地 : 東京、仙台、名古屋、大阪、岡山、福岡、鹿児島
- 対象者 : 販売店の営業ご担当者様
- 実施内容 : ①商品概要説明 ②施工方法説明 ③質疑応答等

以上

ⁱ 「SmaCIS」の商品コンセプトおよび発売決定に関する詳細は、[2016年12月13日発表のプレスリリース](#)をご参照ください。なお、当該商標は2017年3月14日現在登録出願中です。

ⁱⁱ 当社従来品と同一商品を対象にした施工時間をもとに算定（スレート使用当社比）。

【ソーラーフロンティア株式会社について】

ソーラーフロンティア株式会社は、昭和シェル石油株式会社（5002, T）の100%子会社で、世界最大級のCIS薄膜太陽電池メーカーです。当社が生産・販売するCIS薄膜太陽電池は、高温や影に強く発電量が多いことや、景観を損なわない美しいデザインが特長です。加えて100%国内生産の品質や20年保証を含む安心のアフターサービスが評価され、大手ハウスメーカー様による新築住宅への採用をはじめ住宅用・産業用など幅広い用途で採用いただいています。当社はCIS技術の特性を生かした価値創造を通じて、太陽による快適でクリーンな暮らしをすべての人にお届けします。企業情報や最新ニュースの詳細は、当社公式の[ホームページ](#)、[コーポレートビデオ](#)、[Facebook](#)、[Twitter](#)をご覧ください。

報道関係からの問い合わせ先:

ソーラーフロンティア株式会社 コーポレート管理部 広報チーム
吉田・八宮 TEL: 03-5531-5792

お取引先様からの問い合わせ先:

ソーラーフロンティア株式会社 研修事務局
TEL: 03-5531-5902