

2013年3月21日

報道関係各位

ソーラーフロンティア株式会社

太陽と言えば石原裕次郎とベッキー ソーラーフロンティア、「太陽」にまつわる調査結果を発表

太陽と聞いて真っ先に思い浮かぶ県 TOP3 は沖縄県、宮崎県、岡山県

【東京－2013年3月21日】－昭和シェル石油株式会社の100%子会社であり、CIS薄膜太陽電池の生産・販売を行っているソーラーフロンティア株式会社（社長：亀田繁明、本社：東京都港区台場2-3-2、以下：ソーラーフロンティア）は、太陽の日（3月21日：Sunnyの日）にちなみ、太陽にまつわるアンケートを全国20歳以上の男女を対象に行いました。「太陽を連想させる有名人は？」、「太陽と聞いて真っ先に思い浮かぶ都道府県は？」などの複数の質問に対する、約2,000人の調査結果は下記の通りです。

■太陽をイメージさせる有名人は・・・明るい笑顔と豪快な性格、日本を照らすリーダーシップがカギ!?

「太陽を連想させる有名人」では、太陽や夏にまつわる作品の出演者や、周りを元気にする太陽のように明るい性格や笑顔の持ち主、そして日本を明るく照らすリーダーシップを持つ人が主に選ばれる結果となりました。総合1位に選ばれた故石原裕次郎さんは20代から60代以上まで幅広い年代から幅広く支持されており、「明るく豪快」なイメージや、「太陽の季節」や「太陽にほえろ」などの「太陽」にまつわる作品への出演が大きな決め手となり、2位以下に大差をつけての総合1位となりました。一方、女性で断トツの1位（総合3位）となったのはベッキーさん。「いつも笑っていて明るくて元気」や「周りにいる人にパワーを与えてくれそう」など、その明るいキャラクターや笑顔が太陽のように周囲を明るくするという理由から選ばれています。

そのほか、日本を明るくしてくれる人物という意味から「日本を切り拓いた」坂本竜馬や「日輪の子」豊臣秀吉などの歴史上の人物から、「まぶしいぐらい輝いている」小泉進次郎さん、「日本を明るくする人」として安倍晋三総理、「引っ張っていく力と発信力が強い」橋下徹大阪市長などの政治家、「日に焼けて真っ黒」な松崎しげるさんまで幅広いジャンルの有名人が挙げられています。

Q. あなたが「太陽」が似合うと感じたり、「太陽」のようなイメージを持っている有名人は誰ですか？ （敬称略）

| | 男性有名人 | 理由 | 女性有名人 | 理由 |
|----|-----------------|---|-----------------|--|
| 1位 | 石原裕次郎 （総合1位） | 存在感があり太陽のごとく輝いていた/ 明るく豪快で希望に満ちた行動/ 太陽にほえろ | ベッキー （総合3位） | 明るくていつも笑顔で周りを楽しませてくれるから/ 溢れるようなエネルギーを感じる |
| 2位 | 杉浦太陽 （総合2位） | 名前が太陽で、テレビ番組でよくみかけ父親としてキラキラ太陽のよう | 剛力彩芽 （総合10位） | 爽やかでキラキラした笑顔が、「おひさま」なイメージ/ 周りを照らす |

| | | | | | |
|-----|-------------------|--|------------------|----|--|
| | | に光ってみえる | | 位) | ような明るさがある |
| 3位 | 加山雄三 (総合4位) | 太陽の下の海辺が似合う/ 若大将で日焼けしたイメージ/ 歳をとっても前向きで活動的 | 綾瀬はるか (総合11位) | | 存在が周囲を柔らかく照らし明るくするイメージ/ いつもにこにこキラキラの笑顔 |
| 4位 | 岡本太郎 (総合5位) | 大阪万博でエネルギーを象徴した太陽の塔の製作者/ 芸術は爆発だ! | 上戸彩 (総合15位) | | まさに太陽のような笑顔/ 物静かな感じを受けるが底力がありいつまでも輝いている |
| 5位 | 石原慎太郎 (総合6位) | 『太陽の季節』の著者、太陽の党代表/ 圧倒的存在感/ ギラギラした太陽 | ローラ (総合17位) | | 太陽みたいに明るい。眩しくてまともに見られない/ 影がない/ 明るくていやみがなく可愛い |
| 6位 | 松岡修造 (総合7位) | 熱く常に燃えている/ 無条件に明るく、熱血感に溢れていて朝日に向かって走る姿が似合う | 美空ひばり (総合18位) | | 「真っ赤な太陽」は名曲/ 太陽のようにパツとした存在感/ 人の心を元気にしようとしていた |
| 7位 | 松崎しげる (総合8位) | 真っ黒に日焼けしている/ テンションが高い/ 毎日太陽の光の中で暮らしていそう | 榊原郁恵 (総合19位) | | いくつになっても笑顔を絶やさず生き生きとしている/ 太陽みたいな明るい笑顔が印象的 |
| 8位 | にしきのあきら (総合9位) | 空に太陽があるかぎりと言いつまでもはつらつとして若々しい/ スターだから | 吉永小百合 (総合23位) | | 太陽のような暖かさを感じ、包み込むような優しさも感じられる/ 皆が仰ぎ見るような存在 |
| 9位 | 明石家さんま (総合12位) | 曇ったサンマを見たことが無い/ いつも周りを暖かくしてくれる/ 明るくみんなを元気づける | 夏目雅子 (総合24位) | | 笑顔がとても素敵で向日葵の似合う健康的なイメージ/ 今の有名人にはない輝きがあった |
| 10位 | 長嶋茂雄 (総合13位) | 一点の曇りも無い天然ぶり/ 日本の高度成長の象徴/ 日本中に元気を届けてくれていた | 大島優子 (総合26位) | | 日頃のたゆまぬ努力、エンターメント性がある、笑顔が素敵/ 内面からにじみ出る明るさ |

※さらに詳細な個別ランキングやコメント、情報はこちらをご覧ください：
<http://solarfrontier.tumblr.com/>

■太陽と聞いて真っ先に思い浮かぶ都道府県の決め手は・・・南国のイメージと日照時間

| 太陽を連想させる都道府県 | |
|--------------|-------------|
| 1位 | 沖縄県 (62.5%) |
| 2位 | 宮崎県 (10.7%) |
| 3位 | 岡山県 (3.4%) |
| 4位 | 北海道 (3.1%) |
| 5位 | 高知県 (2.1%) |
| 6位 | 東京都 (2.0%) |
| 7位 | 神奈川県 (1.9%) |
| 8位 | 静岡県 (1.8%) |
| 9位 | 大阪府 (1.7%) |
| 10位 | 鹿児島県 (1.2%) |

太陽と聞いて真っ先に思い浮かぶ都道府県にランクインした多くは、南国のイメージや実際の日照時間が大きく関わった結果となりました。全体の62%の支持を集めたのは、太陽と海という南国のイメージを強く連想させる沖縄県でした。2位にはマンゴーなどで南国のイメージも強い宮崎県が選ばれました。宮

岐阜県は日照時間が全国で 3 番目に長く、ソーラーフロンティアも CIS の国内最大工場（世界最大級）を置いています。続いて雨の日が少ないことで有名な「晴れの国」岡山県が 3 位。4 位には寒いイメージがあるものの、豊かな大自然に恵まれた北海道がランクインしました。北海道は、大規模太陽光発電施設（メガソーラー）の相次ぐ設置でも注目されています。また、5 位の高知県も日照時間が長いことで有名です。

■将来的に最も期待されている再生可能エネルギーは太陽光発電

| 将来的に期待値が高い 再生エネルギー | |
|-----------------------|---------------------|
| 1 位 | 太陽光発電 (51.4%) |
| 2 位 | 地熱発電 (18.8%) |
| 3 位 | バイオマス発 電 (12.2%) |
| 4 位 | 風力発電 (8.2%) |
| 5 位 | 水力発電 (3.9%) |

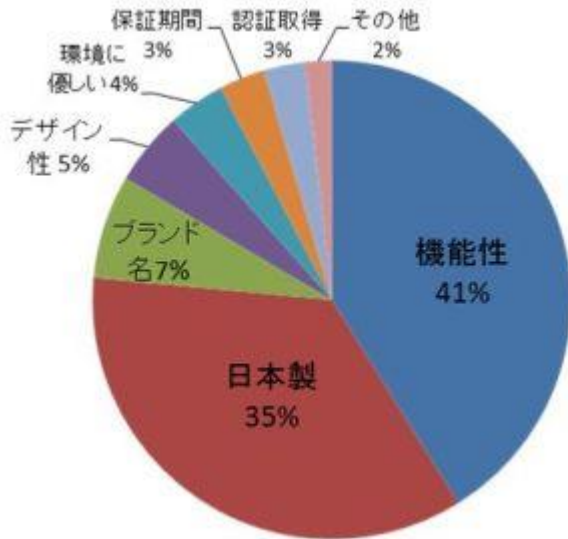
全体の 51% と圧倒的に支持された再生可能エネルギーは太陽光発電でした。これからの技術として、太陽光発電に期待が高まっているのが見受けられます。そして 2 位に地熱発電、以下、バイオマス、風力と続き、再生エネルギーの中で現行 50% を超える 1 次エネルギーの供給源として活躍している水力発電は 5 位という結果となりました。また、太陽光発電が CO² 削減による地球環境への負荷軽減の効果があることが「自分にとって重要なこと」と思っている人は全体の 66% にも上り、環境問題を身近な課題と捉える人が増えている傾向が伺えます。

■太陽光発電の認知度は 9 割以上。それでも「購入を検討する前にもっと情報が必要」

エネルギーに対する関心が集まる中、太陽光発電について「知っている」と答えた人は「なんとなく知っている」を合わせると全体の 91% にも上りました。また、94% の人が太陽光パネルを設置することで売電が可能であることを知っていると答えています。また、太陽光発電について「詳しく知っている」と答えた人は全体の 4 分の 1（約 24%）にものぼり、その内訳は、技術系の会社員や、会社経営者・自由業などに次いで、学生が上がりました。若い世代にも再生エネルギーの一つである太陽光発電への興味が高いことが伺えます。また、回答者の 43% がすでに導入済みあるいは太陽光パネルの購入を検討していることがわかりました。しかしながら、検討している人の内半数以上の方が「更に詳しい情報が必要」と感じており、太陽光発電等の再生可能エネルギーの導入を後押しするには、更なる啓発活動と共に、購入に役立つより詳細な情報の提供が重要であると考えられます。

■価格以外で重視するポイントは機能性。根強いメイドインジャパン製品の人気

家電に分類されることが多い太陽光パネルですが、今回の調査で「家電製品の購入の際、価格以外の面で重視するポイント」として最も支持されたのは「機能性」でした。また、その次に重要視されたのは「日本製」製品であることでした。人々は高い機能を求めており、高品質を誇る日本製製品が根強く好まれる傾向にあるようです。続いて選択されたのは「ブランド名」となっており、ブランドへの信頼で製品を選択している人も多いことがわかりました。その他の選択ポイントとしては「デザイン性」、「環境に優しい」、「保証期間」、そして「第三者認証機関による認証の取得（品質等）」の順で続きました。



■消費電力が高いと思う家電製品は「エアコン」。この夏の節電方法は王道の「電気をこまめに消す」
 節電意識が依然高い中、70%の人が「エアコン」が最も消費電力が高いと考えており、続いて冷蔵庫、テレビ、パソコン、照明器具という回答結果となりました。しかし、実際の家庭における消費電力量のウェイトは、このような一般の認識と異なり、エアコンよりも冷蔵庫のほうが高く、続いて照明機器、テレビ、エアコン、パソコンの順となっています*。また、この夏に回答者が実施しようとしている節電方法も、「電気をこまめに消す」に次いで消費電力が高いと考えられているエアコンの使用を控える人が多く、「冷房を極力使わない」が第2位となっています。そのほかの節電方法としては、「グリーンカーテン」の使用や「エコ家電への買い替え」、「テレビを小型にして電球をLEDに替える」など様々な工夫がうかがえ、エコに対する高い意識を反映する結果となりました。

(*参考：JCCCA 全国地球温暖化防止活動推進センターホームページ)

■調査概要

- ・実施方法： オンライン調査（実施機関：株式会社マクロミル）
- ・実施期間： 2013年2月1日(金)～2月4日(月)
- ・調査対象： 全国20歳以上の男女2,080名（男女各1,040名、年代別20・30・40・50・60代以上各416名）

※調査結果の詳細は <http://solarfrontier.tumblr.com/> でご覧いただけます。

【ソーラーフロンティア株式会社について】

ソーラーフロンティア株式会社は昭和シェル石油株式会社（5002, T）の100%子会社であり、CIS 薄膜太陽電池の生産・販売を行っています。2011年2月より商業生産を開始した国富工場（年産能力900メガワット）は、CIS 薄膜太陽電池の生産工場として世界最大です。ソーラーフロンティア株式会社が生産・販売するCIS 薄膜太陽電池は、銅、インジウム、セレンを使用して、当社の独自技術で生産する次世代太陽電池であり、経済効率が高く、環境に優しいことが特徴です。太陽電池の設置容量（kW）あたりの実発電量（kWh）が従来型のものに比較して高いだけでなく、原料からリサイクル処理まで高い環境意識で設計・生産されており、その長期信頼性や保証体制に関しては「JETPvm 認証（JIS Q 8901）」などの第3者機関による認証を受けてきました。デザイン面でも、内閣総理大臣表彰「第2回ものづくり日本大賞」で優秀賞（製品・技術開発部門）、財団法人日本産業デザイン振興会が主催する「2007年グッドデザイン賞」では特別賞エコロジーデザイン賞を受賞しています。詳細につきましては [当社ホームページ](#) をご覧ください。[公式ツイッター](#) と [公式ブログ](#) でも太陽光発電に関する最新情報などを随時発信しています。

【昭和シェル石油株式会社について】

昭和シェル石油株式会社（5002, T）は東京証券取引所の上場会社で、エネルギー産業における 100 年以上の歴史を持つ企業です。

報道関係からの問い合わせ先:

ソーラーフロンティア株式会社 広報窓口 エデルマン・ジャパン株式会社 浅見・マリンス
TEL: 03-6858-7726 / 7747 Email: SolarFrontierJapan@edelman.com